

Auszeichnung der BESTEN des Lehrgangs L102!

Auf der Abschlussfeier des Lehrgangs L102 am 22. November im Frankfurter Club o25 wurden **Theresa Völker, Carina Hadasch und Anja Awater** (im Foto von links nach rechts) für die besten Abschlussarbeiten ausgezeichnet. Ihre Arbeiten werden in die Edition der Akademie aufgenommen.

Theresa Völker wurde zusätzlich für den besten Abschluss des Lehrgangs ausgezeichnet. Sie erreichte die bei der staatlichen Abschlussprüfung nur selten erreichte **Gesamtnote 1,0**.

Herzlichen Glückwunsch den BESTEN und allen anderen erfolgreichen Absolventen.



Weihnachtszeit, schöne Zeit.

Obwohl sich viele eine besinnliche und ruhige Weihnachtszeit wünschen, kommt es meistens anders. Projekte müssen noch vor Weihnachten abgeschlossen werden, Weihnachtsfeiern und Gansessen mit Kunden füllen den Terminkalender, und natürlich raubt die immer schwerer werdende Suche nach den richtigen Weihnachtsgeschenken sehr viel von der Besinnlichkeit und Ruhe der Weihnachtszeit.

Wir wünschen Ihnen dennoch eine schöne Weihnachtszeit und vor allem ein frohes Fest im Kreise der Familie.

In der Akademie geht es auf die Zielgerade. Für den Lehrgang L103 geht es darum, die Abschluss-Hausarbeit der staatlichen Prüfung fertigzuschreiben und termingerecht abzugeben. Für die anderen Lehrgänge stehen noch diverse Vorlesungen und Klausuren an. Ab dem 19. Dezember geht es dann für alle in die verdienten Weihnachts- und Winterferien.

Ich möchte mich an dieser Stelle im Namen des Vorstands der Akademie und auch ganz persönlich bei allen Dozenten für ihre Arbeit und ihre Unterstützung im Jahr 2008 bedanken und ich freue mich auf das gemeinsame Wirken 2009.

An dieser Stelle muss ich auch mal ausdrücklich den sprichwörtlichen Hut vor dem Engagement unserer Studierenden ziehen. Berufsbegleitend zu studieren und das über einen Zeitraum von zwei Jahren, geht nur mit Durchhaltevermögen und festem Willen. Jeder Arbeitgeber kann sich solche Mitarbeiter nur wünschen!

In diesem Sinne: Frohe Weihnachten und ein (bei allen Hiobsbotschaften aus der Finanz- und Wirtschaftswelt) erfolgreiches Jahr 2009.

Ihr **Mike Barowski**,
Leiter der Akademie



AKADEMIE FÜR MEDIA

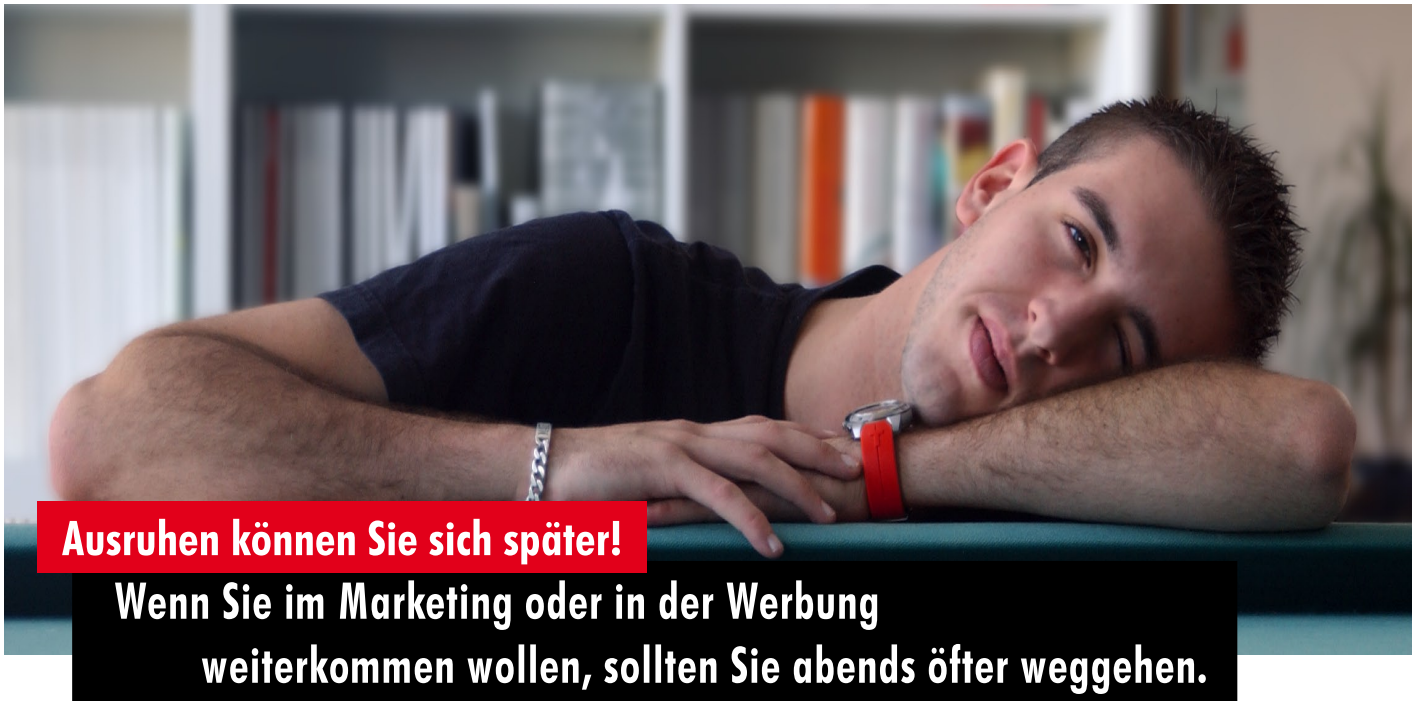
Jetzt anmelden!

Der nächste Lehrgang der **Akademie für Media** startet am **28. Januar 2009**.

Der Lehrplan wurde unter aktiver Hilfe von Michael Hofsäss und Dirk Engel (beide bei Universal McCann tätig) aktualisiert und an die sich verändernde Medialandschaft angepasst. Alle Infos dazu finden Sie unter <http://www.akademie-frankfurt.de/media/>

Ansonsten gilt wie immer:

Anmerkungen und Fragen sind willkommen, bitte an **Mike@akademie-frankfurt.de**.



Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

Anmeldeschluss: 27. März 2009

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 27. April 2009



Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- drei Trimester (12 Monate), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis

Anmeldeschluss: 14. Januar 2009

Ob es um die Lenkung der Medieninvestitionen bei einem werbungstreibenden Unternehmen, um die Tätigkeit als Mediaplaner, -berater oder -einkäufer in Media- und Werbeagenturen oder um die Vermarktung von Medien geht, überall sind Karrieren vorgezeichnet.

- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in
- nächster Start: 28. Januar 2009

www.akademie-frankfurt.de

