

Danke.

Scheinbar fängt die Zeit an zu rennen, wenn sich Weihnachten und der Jahreswechsel nähern. Auch dieses Jahr wieder. Die letzten geschäftlichen Termine, Suche nach den letzten Weihnachtsgeschenken, Weihnachtsessen und -feiern und die Studenten der Akademie für Marketing-Kommunikation schreiben ihre letzten Klausuren für dieses Jahr.

Es ist genau die richtige Zeit, um Danke zu sagen.

Danke an unsere Dozenten. Wir wissen, dass die Qualität der Akademie von der Qualifikation und dem Einsatz unserer Dozenten lebt. Und es ist keineswegs selbstverständlich sich neben einem aufreibenden und in der Regel verantwortungsvollen Job noch um die Aus- und Weiterbildung von ambitionierten jungen Leuten zu kümmern.

Danke an unsere Studenten. Sie stellen tagtäglich unter Beweis, dass man mit Engagement und Ambition selbst etwas für die eigene berufliche Entwicklung tun kann. Ihre jetzigen und zukünftigen Arbeitgeber oder Kunden werden mit ihnen immer gut beraten sein.

Danke unseren Mitgliedern, Förderern und allen Firmen, die uns unterstützen. Die Akademie und ihre Studenten brauchen die Unterstützung; brauchen Unternehmen, die den Wert gut ausgebildeter, ambitionierter Mitarbeiter zu schätzen wissen und unsere Arbeit auf unterschiedliche Art fördern.

Der Vorstand und das Team der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. wünschen Ihnen und Ihren Familien ein frohes Weihnachtsfest und einen tollen Jahreswechsel.

Ihr

Mike Barowski

Komm. Leiter der Akademie

Neu: Kurs M14 der Akademie für Media startet am 29. Januar 2007 - jetzt anmelden.

Die Akademie für Media ist - nach unserem Wissen - die **einzige Institution in Deutschland**, die einen berufs begleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich **Mediaplanung und -einkauf** anbietet.

Das Studien-Angebot wendet sich an Mitarbeiter in Werbe- und Mediaagenturen sowie Mitarbeiter im Marketing von werbungstreibenden Unternehmen und Mitarbeiter im Vermarktungsbereich der Medien. Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing und Werbung, Kommunikationslehre und Werbewirkungsforschung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Marketing-Kommunikation relevanten Medien



und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung, mit der Entwicklung von Mediastراتيجien und der Mediaplanung einschließlich der gängigen Planungsmethoden, -instrumente und -programme.

Im Überblick -

Studium an der Akademie für Media:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine LehrgangsgroÙe
- Dozenten aus Marketing-/Werbe-/Mediapraxis
- Prüfung und Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin
- Überschaubare Kosten: € 185 Aufnahmegebühr, 12 x monatlich € 275, Prüfungsgebühr € 425.
- Vorlesungen jeweils Montag + Donnerstag, 18:15 bis 20:15 Uhr sowie max. 2x im Monat am Samstag.

Interessiert? Dann sollten Sie sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de/Media) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern.