

## Erfolgreich in Prag! 3. Platz beim 20. Bauer Agency Cup!

Erst im Halbfinale mußte die Mannschaft **THE ACADEMY** sich nach Elfmeterschießen geschlagen geben - 3. Platz bei 56 teilnehmenden Teams! Vorher wurde der Gruppensieg, das Achtel- und Viertelfinale souverän ohne Niederlage gemeistert. **Glückwunsch an das Team!**

**Hintergrund:** Beim **20. Bauer Agency Cup**, dem weltweit größten Fußballturnier für Werbeagenturen, startete erstmals eine Mannschaft unter der Fahne der Akademie (oder besser unter dem leicht angepassten Logo der Akademie). Das Team **THE ACADEMY** wurde von Mitarbeiter/Innen der Firmen MAINLINE, Typodrom, Amaze Models, Opportunity Advertising, United Merchandise und Studierenden der Akademie für Marketing-Kommunikation gebildet.

**Michael Härtlein, Absolvent der Akademie** und heute geschäftsführender Gesellschafter der Agentur



MAINLINE MARKETING COMMUNICATIONS sowie Vorstandsmitglied des veranstaltenden Werbefußballverband e.V. hatte die Idee dazu und kümmerte sich als Teamchef zusammen mit **Dennis Bochow** (zur Zeit Studierender an der Akademie für Marketing-Kommunikation) um die Organisation und vor allem um die Führung der Mannschaft (beide im nebenstehenden Bild). Als Trainer stand dem Team Dragoslav Stepanovic („Steppi“), u. a. früherer Trainer von Eintracht Frankfurt und bekannt durch den Spruch „Lebbe geht weiter“, zur Seite.

Unten ist das Team zusammen mit den Cheerleadern zu sehen. Trotz langer Bahnfahrt nach Prag und wenig Schlaf hat es allen Beteiligten viel Spaß gemacht. Ein Grund, auch im nächsten Jahr dabei zu sein und dann zu gewinnen!

Ihr  
**Mike Barowski**  
Komm. Leiter der Akademie



## Ab 5. Nov. 07 berufsbegleitend an der Akademie für Marketing- Kommunikation studieren.

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. November 2007**. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** werden jetzt angenommen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

### Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrganggröße auf ca. 30-35 Studierende
- Förderung durch Meister-BAföG möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren ([www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)) oder telefonisch (**069-70 40 95**) bzw. per E-Mail ([verwaltung@akademie-frankfurt.de](mailto:verwaltung@akademie-frankfurt.de)) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.

## Und hier noch ein paar Bilder!

Weitere Bilder gibt es im Internet unter [www.akademie-frankfurt.de/Galerie/galerie.asp](http://www.akademie-frankfurt.de/Galerie/galerie.asp)

