

Kooperation

Als eine der Akademien, die an der Gründung der Konferenz der Akademien 1993 in Berlin beteiligt war, vertritt die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. Frankfurt konsequent den Ansatz „Kooperation ist besser als Konfrontation“.



Die bedeutenden deutschen Kommunikations-Akademien haben sich in der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V. zusammengeschlossen, um ihre hohen

Qualitäts-Standards und ihre traditionelle Kompetenz zu sichern.

Ein erfreuliches Ergebnis des gemeinsamen Arbeitens der in der Konferenz zusammengeschlossenen Akademien ist der Zugang der Absolventen der Akademien zur Erlangung des MarketingBBA (**B**achelor **B**usiness **A**dministration) der Steinbeis Hochschule. Federführend war hierbei für die KdA die BAW, München und deren Leiter Herr Dr. Lung.

Eine klasse Chance für unsere Absolventen und ein weiterer guter Grund an der Akademie für Marketing-Kommunikation mit dem Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/In zu starten.

Ihr **Mike Barowski**
komm. Leiter der Akademie

Studienkonzept MarketingBBA der Steinbeis Hochschule

(Auszug aus dem Info-Flyer)

Der MarketingBBA ist ein grundständiges, praxisorientiertes Betriebswirtschaftsstudium für Marketing- und Kommunikations-Profis der Konferenz der Akademien. Unsere Absolventen sollen sämtliche Disziplinen der Unternehmensführung und -steuerung kennen und verstehen – von den Finanzen über Strategie und Organisation bis zum Personalmanagement. Darüber hinaus werden Schlüsselqualifikationen, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Methodenkompetenz vermittelt.

Alle Inhalte des BBA-Studiums werden im Wechsel von Präsenztagen und Selbststudienphasen – dem so genannten Blended Learning-Konzept – auf der Basis von Transfer Dokumentationen Reports (TDR) – vermittelt. Über gezielte Aufgabenstellungen wird der Qualifizierungs-, Transfer- und Anwendungsprozess gesteuert. In den anschließenden 4-Tages-Seminarblöcken, die alle 6 bis 8 Wochen (i.d.R. von Do bis So) stattfinden, werden die Inhalte vertieft, es werden Fallstudien bearbeitet und die Praxisfragen der Studenten diskutiert. Tests schließen die Seminare ab.

Im letzten Schritt wenden die Studenten das erweiterte Wissen in ihren Projekten an. Somit entsteht auch ein unmittelbarer Nutzen für die Unternehmen der Teilnehmer, da relevante Aufgabenstellungen der jeweiligen Organisation im Mittelpunkt der Projektarbeit stehen. Damit unsere Studenten das Studium erfolgreich absolvieren und insbesondere auch im „Distance Learning“-Modus intensiv betreut werden, hat die Steinbeis-Hochschule ein Tutoring- und Coachingsystem eingerichtet.

Hintergründe

Die ersten Studenten schlossen in 2006 ihr Studium ab.

Experten aus Wissenschaft und Praxis gehören zur Fakultät des Studiengangs. Die Studenten evaluieren jedes Seminar, so dass ein gleich bleibend hohes Qualitätsniveau in der Lehre sichergestellt ist.

„State of the Art“-Wissen, anwendbare Methoden und Erfolgsprojekte stehen im Mittelpunkt unserer Ausbildung.

Das Ziel/die Zielgruppe

Der MarketingBBA ist eine Chance für alle, die beruflich weiterkommen und dazu lernen wollen ohne aus dem Beruf auszusteigen. Mit dem MarketingBBA (**B**achelor **B**usiness **A**dministration) sprechen wir engagierte Fachkräfte und zielstrebigem Führungsnachwuchs in Agenturen (Werbung, PR, Media), Marketingabteilungen, im Vertrieb sowie in den Medien an.

Speziell für Absolventen der in der Konferenz der Akademien vereinigten Akademien wurde ein spezifisches Curriculum entwickelt.

Infos zum MarketingBBA

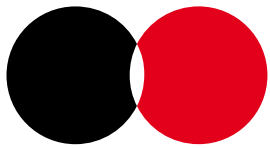
Den Info-Flyer erhalten Sie auf Anforderung im Sekretariat der Akademie bzw. Sie können ihn von der Internetseite der Akademie downloaden:

http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/steinbeis/home.asp

Info zur Steinbeis Hochschule gibt es unter:
<http://www.steinbeis-studium.de>

Advance in your career.
Der MarketingBBA.





Einladung: Ralf Langwost präsentiert am 17. Oktober 2006 in der Akademie den Creative Effectiveness Report 2006



Die offizielle Premiere des Reports fand anlässlich des Cannes Advertising Festivals am 23. Juni 2006 statt, jetzt präsentiert der Initiator und Verfasser den Report in der Akademie. Für die aktuell Studierenden eine Pflichtveranstaltung - Absolventen, Dozenten, Freunde der Aka-

demie und Interessenten sind herzlich dazu eingeladen. **Um eine kurze Anmeldung via e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) wird gebeten. Termin: 17.10.2006, ab 18:15 Uhr.**

Zum Hintergrund:

Um zu identifizieren, welche Ideen gleichzeitig effektiv und kreativ sind, hat IdeaManagement die „Double-Champions“ von 1996 bis 2005 untersucht, die sowohl einen nationalen Effie, wie einen internationalen Cannes Löwen oder ADC Award gewonnen haben. Hierzu wurden die Gewinner aus 16 europäischen Ländern wie Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz, Spanien, Ungarn, Großbritannien und der Tschechischen Republik untersucht. Unter höchst möglichen Ansprüchen konnten sich dadurch 138 aus 1417 für Ihre Effizienz ausgezeichneten Ideen qualifizieren. Diese werden erstmalig im neuen Creative Effectiveness Report 2006 vorgestellt und ausführlich analysiert. **Mehr Infos: www.ideamanagement.com.**

Jetzt entscheiden. Jetzt anmelden. Ab 1. November berufsbegleitend studieren!

Am **1. November 2006** starten neue Studiengänge sowohl an der Akademie für Marketing-Kommunikation als auch an der Akademie für Media.

Akademie für Marketing-Kommunikation

Start des Lehrgangs **L102** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** am 1. November 2006. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Staatlicher Abschlussprüfung** zum/zur staatlich geprüften Kom-

munikationswirt/in können jetzt eingereicht werden. Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 25 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de**) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Akademie für Media

Start des **14. Lehrgangs** an der Akademie für Media. Anmeldungen zu dem einjährigen berufsbegleitenden Studium mit Abschluss zum **geprüften Mediaplaner/-berater** werden ab sofort angenommen.

Die Akademie für Media ist bis heute die **einzige Institution**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing, Kommunikationslehre und Werbewirkung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Werbung relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung und den gängigen Planungsmethoden und -instrumenten.

Im Überblick:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsgröße
- Dozenten aus Marketing-/Mediapaxis
- Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin

Interessenten können sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de**) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.