

## Action...Satisfaction

An der Akademie für Marketing-Kommunikation gibt es keinen Stillstand und kein Ausruhen. **Hier die aktuellen und kommenden Aktivitäten im Überblick:**

### START

Am 7. April startete Lehrgang L105. Willkommen an der Akademie und viel Spaß und Erfolg beim Studium.

### Start in die staatliche Prüfung

Lehrgang L102 beginnt in Kürze mit der Abschluss-Hausarbeit und damit mit der staatlichen Prüfung. Wir drücken allen Studierenden die Daumen für eine erfolgreiche Prüfung.

### Einladung zur ABSCHLUSSFEIER

Der Lehrgang L101 hat die staatliche Abschluss-Prüfung erfolgreich absolviert und lädt jetzt zur verdienten großen **Abschlussfeier am 19. April 2008** ein.

Hierzu sind Sie alle herzlich eingeladen - Freunde und Förderer der Akademie, Studierende, Dozenten und Absolventen.

Nebenstehend ist die Einladung zu sehen - **bitte melden Sie sich an (auf [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de) können Sie dies online tun oder über das Sekretariat der Akademie)**. Der Eintritt kostet inkl. Welcome-Drink ganze 10 €.

### s.Oliver Campus-Wettbewerb



Fast alles ist organisiert, jetzt können Sie das erfolgreiche Akademie-Team um Serdar Kantekin auf dem Weg zum Sieg beim s.Oliver Campus-Wettbewerb aktiv unterstützen. Starten Sie mit einem Besuch der Website, registrieren Sie sich und planen Sie den Event-Termin fest ein.

Wann: **25.04.2008** | Location: St. Peter Kirche, Bleichstr.33, 60313 Frankfurt am Main  
Einlass: **ab 21 Uhr – open End**  
Eintritt: Vorverkauf 19,95€/ | Abendkasse 24,95€  
Alle weiteren Informationen gibt es unter:  
**[www.Frankfurt-Vote-Dein-Konzert.de](http://www.Frankfurt-Vote-Dein-Konzert.de)**

**EINLADUNG**

Schlaft doch wo ihr wollt!

Aber zum Feiern geht's ins Apartment. In das einzige in FFM, wo der Roomservice aus DJs und Barkeepern besteht. Unter dem Motto „Hotel Burlesque“ feiern nur Hartgesottene: nämlich die Studenten des Lehrgangs 101 der Akademie für Marketing-Kommunikation, die sich endlich Kommunikationswirte nennen dürfen.

→ Check-in: 19.04.08, 20:00 Uhr  
→ Ort: Apt Apartment, [www.apt-apartment.de](http://www.apt-apartment.de)

Eintritt: 10,- € inkl. Welcome-Drink

Eure Zimmerkarte bestellt ihr über einen Studenten des Lehrgangs 101 oder im Sekretariat der Akademie.

sponsored by: [Logo 1] [Logo 2] [Logo 3] [Logo 4]



### BAUER AGENCY CUP 2008 vom 11. bis 13. Juli 2008

Nach dem großen Erfolg des Teams „**The Academy**“ im letzten Jahr mit dem Erreichen des Halbfinals in Prag ist die erneute Teilnahme selbstverständlich.

In diesem Jahr treffen sich die über 50 Teams der deutschen Agenturszene in der **Commerzbank-Arena in Frankfurt**. Für das Team „The Academy“ also ein klares Heimspiel!

Da wir in Kürze die dabei aktiven Teilnehmer melden müssen, geht der **Aufruf an unsere Absolventen und Studierenden:**

- An alle Fußball-Könner, die helfen wollen und durch ihre Fußballkunst auch können, das Team diesmal in das Endspiel zu bringen
- und**
- an die Fans, die unserem Team vom Seitenrand aus die nötige Anfeuerung geben.

**Bitte einfach, aber zügig, per e-mail melden (an [mike@akademie-frankfurt.de](mailto:mike@akademie-frankfurt.de)).** Die Teilnahmegebühr beträgt 99 € und dafür gibt es einen unvergesslichen Tag Spaß und die abschließende heiße Party am 12. Juli 08.



Ausruhen können Sie sich später!

Jetzt sollten Sie Zeit in Ihre Zukunft investieren!

Vergrößern Sie Ihre Karrierechancen in der Marketing-, Werbe- und Onlinebranche durch ein berufsbegleitendes Abendstudium mit Abschluss zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in oder zum/zur geprüften Online-Marketingwirt/in.



Akademie für  
Marketing-Kommunikation

Wer in der Werbung und im Marketing nicht alle Instrumente beherrscht und richtig einsetzt, kann nicht gewinnen.

Seit über 40 Jahren ist die **Akademie für Marketing-Kommunikation** die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketing-mix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/  
zum Kommunikationswirt
- nächster Start: 11. November 2008



Akademie für  
Online-Marketing

Mit dem Start der **Akademie für Online-Marketing** bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch leisten, den Bereich Online in ihrem Marketingmix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Ausbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten.

- zwei Semester (13 Monate)
- Dozenten aus Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum Online-Marketingwirt/  
zur Online-Marketingwirtin
- nächster Start: 11. November 2008

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.  
Westerbachstraße 164  
65936 Frankfurt  
Telefon: 069 704095



AKADEMIE FÜR  
MARKETING-  
KOMMUNIKATION E.V.