

WM-Stimmung

Es ist lange her, dass in Deutschland an verträumten Einfamilien-Häusern Deutschlandfahnen gehisst wurden. Man ist geneigt zu sagen: „Endlich mal richtig gute Stimmung hier in Deutschland!“ Gut so, weiter so und zwar hoffentlich unabhängig davon, ob Deutschland nun auch noch Weltmeister wird oder nicht.

Wir wünschen unseren Studenten, Dozenten und Freunden der Akademie ein weiterhin nur positives Erlebnis Fußball-Weltmeisterschaft 2006.

Ihr **Mike Barowski**
komm. Leiter der Akademie



Akademie nimmt teil an Hochschul-Wettbewerb.



Zum Hintergrund des Wettbewerbs „quo vadis kultur rhein-main“:

Die zahlreichen Berichte und Gutachten über die kulturpolitischen Aufgaben der kommenden Jahre für die Rhein-Main-Region, welche vom Land oder den Städten erstellt bzw. in Auftrag gegeben wurden, befriedigen nur teilweise. Um hier eine

wirklich innovative Perspektive zu eröffnen, hat das **frankfurter kultur komitee e.V.** einen regionalen Wettbewerb ausgeschrieben, in welchem sich die Gestalter und Entscheider von Morgen zur Kultur der Zukunft im Rhein-Main-Gebiet äußern sollen (mehr Infos: www.frakk.de).

Neben der **Akademie für Marketing-Kommunikation** bewerben sich um den regionalen Kulturpreis:

- HfB - Business School of Finance & Management,
- Hochschule für Gestaltung Offenbach,
- Hochschule für Musik und Darstellende Kunst,
- Städelschule,
- Goethe-Universität, Fachbereich Soziologie.

Darüber hinaus haben die Fachhochschulen Darmstadt und Mainz ihre Teilnahme signalisiert.

Der Wettbewerb erstreckt sich über etwa 18 Monate und ist mit 20.000 EURO für das Siegerkonzept dotiert.

In der Akademie werden sich die **Studierenden des Lehrgangs 101**, die im April ihr Studium gestartet haben, in den verschiedenen Praxisarbeiten mit der Entwicklung des Konzeptes beschäftigen. Selbstverständlich ist die Unterstützung aller Studierenden, Absolventen und Dozenten willkommen!

Do you speak English? Improve your Communication Skills!

Wer im Marketing oder speziell in der Werbung bestehen will, kommt nicht daran vorbei, seine Kenntnisse der englischen Sprache auf einen brauchbaren Level zu bringen und zu halten. Dies bezieht sich zum einen natürlich auf einen vernünftig breiten Wortschatz (allgemein und Fachvokabular) und die Beherrschung der wesentlichen Grammatik-Regeln, zum anderen geht es aber um den Abbau von Hemmungen, die Fremdsprache aktiv und spontan zu nutzen.

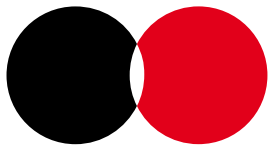
Das didaktische Konzept der Trainerin, Mrs. Anne Frances, basiert auf langjährigen Erfahrungen. Mit intensiver Kommunikation in einer maximal 15 Teilnehmer großen Gruppe, mit kleinen Einzelpäsentationen und der Fokussierung auf Business-English bietet dieser berufsbegleitende Intensivkurs jedem Teilnehmer sofort anwendbaren Nutzen. Die durchweg positiven Beurteilungen der Teilnehmer des im August 2005 durchgeführten ersten Sommer-Crash-Kurses bestätigten das Konzept. Eine Teilnehmerin fasste es so zusammen: "Schon nach zwei Abenden hatte es sich gelohnt - nicht nur was das Erkennen der Lücken angeht. Allein der Zwang, in der Gruppe nur englisch zu sprechen, war Gold wert, auch wenn's am Anfang schwer fiel."

Der Kurs ist ideal für alle, die ihre bereits vorhandenen Englisch-Kenntnisse gezielt reaktivieren und ausbauen wollen und/oder mehr Sicherheit in der Kommunikation brauchen.

Die Kosten für den Kurs mit insgesamt 40 Stunden gliedern sich wie folgt:

- Studierende/Absolventen sowie Mitarbeiter von Mitgliedsfirmen der Akademie 295 €
- andere Teilnehmer 345 €

Jetzt anmelden zum Summer-English-Crash-Kurs:
Abends/berufsbegleitend (in den Sommerferien) 15. bis 26. August 2006 (E-Mail: zielinski@akademie-frankfurt.de)



Jetzt entscheiden. Ab November berufsbegleitend studieren!

Am **1. November 2006** starten neue Studiengänge sowohl an der Akademie für Marketing-Kommunikation als auch an der Akademie für Media.

Akademie für Marketing-Kommunikation

Start des Lehrgangs **L102** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** am 1. November 2006. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Staatlicher Abschlussprüfung** zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in können jetzt eingereicht werden.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 25 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.



Akademie für Media

Start des **14. Lehrgangs** an der Akademie für Media. Anmeldungen zu dem einjährigen berufsbegleitenden Studium mit Abschluss zum **geprüften Mediaplaner/-berater** werden ab sofort angenommen.

Die Akademie für Media ist bis heute die **einzige Institution**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing, Kommunikationslehre und Werbewirkung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Werbung relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung und den gängigen Planungsmethoden und -instrumenten.

Im Überblick:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsgröße
- Dozenten aus Marketing-/Mediapaxis
- Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin

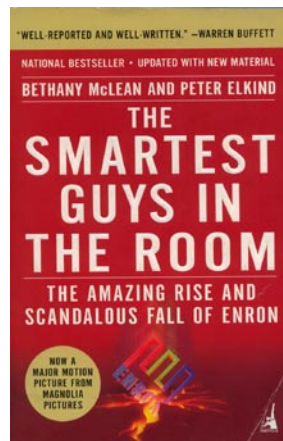
Interessenten können sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Buchempfehlung Nr. 1:



Das Unternehmen Coca-Cola mit der globalen Supermarke Coke bietet jede Menge Stoff für interessante Bücher. Wen Hintergründe interessieren und wer mehr wissen will zur Führung eines Unternehmens wie Coca-Cola, dem sei das Buch „The Real Thing“ ans Herz gelegt. Es ist spannend zu lesen und bietet jede Menge „Aha“-Effekte.

Buchempfehlung Nr. 2:



Mit dem Unternehmen ENRON verbindet sich der bis dato größte Finanzskandal der USA. Inzwischen warten die Hauptakteure nach monatelangen Prozessen auf ihre Urteile. Das Buch „The smartest Guys in the Room“ gibt einen spannenden Einblick in die ENRON Affäre - vom Aufstieg zum Börsenliebling bis zur Insolvenz. Das Buch ist nicht einfach zu lesen, aber richtig spannend.