

Werden Sie Mitglied.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein. Das, was die Gründer dieses Vereins vor inzwischen über 40 Jahren zu dieser Gründung bewegte ist auch heute noch die gültige Zielsetzung - die gezielte Weiterqualifizierung der eigenen Mitarbeiter sicherzustellen und vor allem Einfluss darauf zu nehmen. Betrachtet man die Erfolge zur Gewinnung neuer Mitglieder, dann sind dies offensichtlich nicht mehr zwingende Motive um Mitglied in der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. zu werden oder sich in größerem Maße zu engagieren.

Woran liegt es? Es kann weder Sparsamkeit sein (den Mitgliedsbeitrag bestimmt jedes Mitglied oberhalb des Mindest-Beitrags selbst), und es kann auch nicht die Beanspruchung personeller und zeitlicher Ressourcen sein (Dozententätigkeit ist freiwillig, aber gerne gesehen, und eine Mitgliederversammlung gibt's nur einmal im Jahr). Oder liegt es daran, dass die Akademie-Mitgliedschaft sich nicht glasklar „rechnet“ und damit von vornherein ein Opfer des Controllings ist?

Gut, die Fragen helfen nicht weiter. **Dennoch:** Wir möchten, dass Sie Mitglied oder Förderer der Akademie werden. Wir möchten, dass Sie das Angebot der Akademie für sich, für Ihr Unternehmen und für Ihre Mitarbeiter nutzen. Die Vorteile für Mitglieder reichen von der bevorzugten Aufnahme ihrer Mitarbeiter zum Studium über die Nutzung unserer modern eingerichteten Schulungsräume zu rein kostendeckenden Konditionen bis hin zur Möglichkeit, Mitarbeiter selektiv an einzelnen Vorlesungsreihen zur gezielten Wissensauffrischung teilnehmen zu lassen.

Wenn Sie spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular: http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 0 69-70 40 95 oder per email an mike@akademie-frankfurt.de. Wir freuen uns auf Sie in unserem Team.

Ihr **Mike Barowski**
komm. Leiter der Akademie



Wissen ist Macht - mach' was!

Mit dem Claimvorschlag „Wissen ist Macht - mach' was!“ überraschte eine der Gruppen aus L98/L99 im Rahmen ihrer Praxisarbeit Werbung.

Die Zeit der Fußball-Weltmeisterschaft war für die Studierenden gleichzeitig die Zeit der Praxisarbeiten. Während die Lehrgänge 98 und 99 sich mit der Erarbeitung eines Kommunikations-/Werbekonzeptes beschäftigten, arbeiteten die Gruppen des Lehrgangs 100 an einem PR-Konzept, und Lehrgang 101 erarbeitete Grundlagen für den Hochschulwettbewerb „quo vadis kultur rhein-main“.

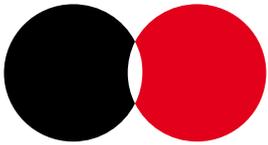
Alle Gruppen hatten sich trotz Fußballeuphorie richtig „reingehängt“. Die Präsentationen in der letzten Woche vor den Ferien waren nicht nur inspirierend, sondern zeigten Ambition, Eigenständigkeit und Ideenreichtum. Danke und Glückwunsch dazu!

**Allen Studierenden und
Dozenten wünschen wir
erholsame Sommerferien!**



Man trifft sich!

In diesem Fall trafen sich Studierende und Mike Barowski auf der Verleihung der **RADIO-STARS der AS&S 2006** in Salzburg. Das Foto stellt die gute Stimmung unter Beweis. Es gab tolle Radiospots, gutes Essen und eine tolle Show.



Erinnerung!

Improve your Communication Skills! Anmeldung bis 26.06.

Wer im Marketing oder speziell in der Werbung bestehen will, kommt nicht daran vorbei, seine Kenntnisse der englischen Sprache auf einen brauchbaren Level zu bringen und zu halten. Dies bezieht sich zum einen natürlich auf einen vernünftig breiten Wortschatz (allgemein und Fachvokabular) und die Beherrschung der wesentlichen Grammatik-Regeln, zum anderen geht es aber um den Abbau von Hemmungen, die Fremdsprache aktiv und spontan zu nutzen. Das didaktische Konzept der Trainerin, Mrs. Anne Frances, basiert auf langjährigen Erfahrungen. Mit intensiver Kommunikation in einer maximal 15 Teilnehmer großen Gruppe, mit kleinen Einzelpräsentationen und der Fokussierung auf Business-English bietet dieser berufsbegleitende Intensivkurs jedem Teilnehmer sofort anwendbaren Nutzen. Die durchweg positiven Beurteilungen der Teilnehmer des im August 2005 durchgeführten ersten Sommer-Crash-Kurses bestätigten das Konzept. Eine Teilnehmerin fasste es so zusammen: "Schon nach zwei Abenden hatte es sich gelohnt - nicht nur was das Erkennen der Lücken angeht. Allein der Zwang, in der Gruppe nur englisch zu sprechen, war Gold wert, auch wenn's am Anfang schwer fiel."

Der Kurs ist ideal für alle, die ihre bereits vorhandenen Englisch-Kenntnisse gezielt reaktivieren und ausbauen wollen und/oder mehr Sicherheit in der Kommunikation brauchen.

Die Kosten für den Kurs mit insgesamt 40 Stunden gliedern sich wie folgt:

Studierende/Absolventen sowie Mitarbeiter
von Mitgliedsfirmen der Akademie 295 €
andere Teilnehmer 345 €

Jetzt anmelden zum Summer-English-Crash-Kurs:
Abends/berufsbegleitend (in den Sommerferien) 15. bis 26.
August 2006 (E-Mail: zielinski@akademie-frankfurt.de)

Jetzt entscheiden. Ab November berufsbegleitend studieren!

Am **1. November 2006** starten neue Studiengänge sowohl an der Akademie für Marketing-Kommunikation als auch an der Akademie für Media.

Akademie für Marketing-Kommunikation

Start des Lehrgangs **L102** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** am 1. November 2006. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Staatlicher Abschlussprüfung** zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in können jetzt eingereicht werden.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 25 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Akademie für Media

Start des **14. Lehrgangs** an der Akademie für Media. Anmeldungen zu dem einjährigen berufsbegleitenden Studium mit Abschluss zum **geprüften Mediaplaner/-berater** werden ab sofort angenommen.

Die Akademie für Media ist bis heute die **einzige Institution**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing, Kommunikationslehre und Werbewirkung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Werbung relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung und den gängigen Planungsmethoden und -instrumenten.

Im Überblick:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsgröße
- Dozenten aus Marketing-/Mediapaxis
- Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin

Interessenten können sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.