

**Mit dem ersten Akademie-Newsletter 2008 dürfen wir Ihnen ein tolles Jahr 2008 wünschen – mit allem, was dazu gehört: Gesundheit, Spaß an und mit der Arbeit, beruflichen Erfolg und Zufriedenheit.**

## Stillstand ist Rückschritt ...

Für 2008 haben wir für uns (und für Sie) das obenstehende Motto auf die Fahne geschrieben. Wir gehen dabei davon aus, dass Sie sich für das neue Jahr einige Ziele gesetzt haben und auch Sie im Stillstand eher den Rückschritt sehen.

Nachdem jetzt (den diversen Landtagswahlen sei Dank) auch die Politiker erkannt haben, dass nicht nur die gute Ausbildung sondern auch die stetige Weiterbildung ein Wettbewerbsfaktor sowohl für die Firmen als auch für die Arbeitnehmer ist, fühlen wir uns in unserer Arbeit bestätigt.

### An der Akademie stehen

#### diverse Aktivitäten auf der Agenda:

Der Start der heißen Prüfungsphase mit Staatsklausuren und mündlicher Prüfung für unseren Lehrgang L101 – viel Glück den Studierenden!

Dann startet der **BULLSEYE CREATIVE CONTEST**. Wie aus der beigefügten Pressemeldung deutlich wird, ist dies ein Kreativ-Wettbewerb aller in der Konferenz der Akademien zusammengeschlossenen Akademien. Das einzigartige daran ist, dass bei diesem Wettbewerb die Studierenden der Akademien die Jury bilden und so eine permanente praktische Auseinandersetzung mit der deutschen Marketing-Kommunikation bzw. Werbung stattfindet. Werbeagenturen und Werbungtreibende sind eingeladen, sich mit Einsendungen aktiv zu beteiligen!

Am **28. Januar 2008** soll der 15. Lehrgang der **Akademie für Media** starten. Für diesen in Deutschland einzigartigen Weiterbildungsgang **sind noch Plätze frei**. Bitte beachten Sie die ebenfalls beigelegte Pressemeldung dazu.

Am **03. März 2008** startet (endlich) die **Akademie für Online-Marketing**. Als Studienleiter für diesen Weiterbildungsgang konnte Heinz Wittel gewonnen werden. Alle weiteren Informationen (Studienplan, Dauer, Kosten) stehen auf der Internetseite der Akademie bereit.

Der Lehrgang L105 der **Akademie für Marketing-Kommunikation** mit dem Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in startet am **7. April 2008**. Auch hierzu finden sich alle Informationen auf der Interseite der Akademie.

**Und „last but not least“:** Nach Rücksprache mit dem Teamchef der Mannschaft „The Academy“, Michael Härtlein, kann davon ausgegangen werden, dass „The Academy“ auch am BAUER AGENCY CUP 2008 teilnimmt. Sobald weitere Informationen dazu verfügbar sind (Ort, Zeit, etc.) geht es in die Detailplanung.

Soweit, so gut. Stillstand ist Rückschritt, bei uns geht es vorwärts!

Im Namen des Vorstands

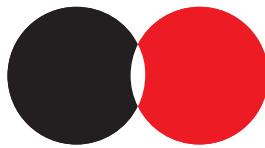
**Mike Barowski**

Vorsitzender des Vorstands der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.



## Glückwunsch!

Nach dreimonatiger Vorbereitung hat das **Team „Alles Echt!“** der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. den Einzug in das Finale geschafft. Im Rahmen des **QS by s.Oliver Campus Contest** erstellten Serdar Kantekin, Dimitrios Lianos, Carolin Schmidt (die 3 sind im Bild oben zu sehen), Oliver Manojlovic, Melanie Bonn und Anja Avatar ein Kommunikations- sowie Eventkonzept unter dem Thema „**Lifestyle ist, was Du draus machst!**“ und qualifizierten sich damit in zwei Präsentationsschritten gegen ca. 70 Hochschul-Teams aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für die Endwertung. Mit einem Etat über 20.000€ gilt es jetzt das Konzept umzusetzen und die Jury ein letztes mal zu überzeugen, um den **QS by s.Oliver Campus Contest Award** nach Frankfurt und somit in die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. zu holen. Werdet am 25.04.2008 selbst Zeuge und bitte auch aktive Supporter des Spektakels sein.



## „Wir müssen mehr tun!“

Erst kürzlich ließen sich in einer angesehenen Media-Fachzeitschrift einige Experten zum Thema Nachwuchs aus und das Fazit daraus war „Wir müssen mehr für den Nachwuchs und dessen Weiterbildung tun.“.

In einem anderen Branchenblatt war zu lesen, wie sinnvoll es aus Sicht der Media-Experten ist, wenn gerade auf Seiten der Werbungtreibenden und bei den Werbeagentur-Beratern (Kontaktern) die Media-Kompetenz deutlich besser wäre. Die Begründung dafür war so einfach wie plausibel: Deutliche Verbesserung der Qualität sowohl von den Briefings her als auch hinsichtlich der Diskussionen um Mediastrategien und -pläne.

Als vor über 10 Jahren die **Akademie für Media** als erste und auch heute noch **einige Institution zur Weiterbildung im Mediaplanungsbereich** gegründet wurde, ging es primär darum, eine Aus- und Weiterbildungsmöglichkeit anzubieten, die unabhängig von Vermarktungszielen das Wissen um die verschiedenen Medien und medienübergreifend Know How zu Mediastrategie-Entwicklung und Mediaplanung aufbaut bzw. vertieft.

Diese spezialisierte Aus- und Weiterbildung machte schon damals viel Sinn und ist heute angesichts der gewachsenen Vielfalt an Medien und der stetigen Veränderungen innerhalb der Medienlandschaft fast zwingend notwendig.

Mit der **Akademie für Media** ist das Angebot zur Verbesserung der Aus- und Weiterbildung im Mediabereich da. Das deutlich spezialisierte, berufsbegleitende Studium ist ideal für junge Mitarbeiter aus dem Produktmanagement, der Kundenberatung sowie natürlich zur konzentrierten Qualifizierung von Nachwuchskräften aus den Mediaagenturen. Die deutlich praxisorientierte Aus- und Weiterbildung wird durch profilierte Dozenten aus der Praxis gewährleistet.

### Mike Barowski

Leiter der Akademie für Media  
Frankfurt, 17. Dezember 2007

**Wir leben alle unter demselben Himmel,  
aber wir haben nicht  
alle denselben Horizont.**

Konrad Adenauer

## Mediaplanung braucht Profis - Kurs M15 der Akademie für Media startet am 28. 01. 2007 - jetzt anmelden.

Das berufsbegleitende Studium zum/r geprüften MediaplanerIn/-beraterIn dauert 12 Monate (Ferienzeiten entsprechend der hessischen Ferienordnung).

Die Akademie für Media ist - nach unserem Wissen - die **einige Institution in Deutschland**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich **Mediastrategie, -planung und -einkauf** anbietet.

Das Studien-Angebot wendet sich an Mitarbeiter in Werbe- und Mediaagenturen sowie Mitarbeiter im Marketing von werbungtreibenden Unternehmen und Mitarbeiter im Vermarktungsbereich der Medien.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing und Werbung, Kommunikationslehre und Werbewirkungsforschung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Marketing-Kommunikation relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung, mit der Entwicklung von Mediastrategien und der Mediaplanung einschließlich der gängigen Planungsmethoden, -instrumente und -programme.

### Im Überblick - Studium an der Akademie für Media:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsgröße
- Dozenten aus Marketing-/Werbe-/Mediapraxis
- Prüfung und Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin
- Überschaubare Kosten: € 185 Aufnahmegebühr, 12 x monatlich € 275, Prüfungsgebühr € 425.
- Vorlesungen jeweils Montag + Donnerstag, 18:15 bis 20:15 Uhr sowie 2x im Monat am Samstag-Vormittag.

### Interessiert?

Dann sollten Sie sich im Internet informieren ([www.akademie-frankfurt.de/Media](http://www.akademie-frankfurt.de/Media)) oder telefonisch (0 69-70 40 95) bzw. per e-mail ([verwaltung@akademie-frankfurt.de](mailto:verwaltung@akademie-frankfurt.de)) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Konferenz der Akademien forciert Auseinandersetzung des Nachwuchses mit der Qualität der Werbung in Deutschland

„Wir müssen das Urteilsvermögen für gute Marketing-Kommunikation und Werbung verbessern. Es reicht nicht, dem Werbe- und Marketingnachwuchs einmal im Jahr die Cannes-Rolle zu zeigen oder die beim ADC ausgezeichneten Arbeiten vorzuführen. Wir wollen den Nachwuchs zu einer kontinuierlichen, kritischen Auseinandersetzung mit der Werbung in Deutschland führen.“ stellt Dr. Matthias Lung, Leiter der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und Vorsitzender der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., anlässlich der Vorstellung des BULLSEYE CREATIVE CONTEST fest.

Im Frühjahr 2007 wurde die Idee geboren, im September 2007 auf der letzten Zusammenkunft der Konferenz der Akademien wurde der BULLSEYE Creative Contest von den in der Konferenz der Akademien vertretenen Akademien (siehe hierzu beigelegte Liste der Akademien) einstimmig verabschiedet.

Die Positionierung des neuen Kreativ-Wettbewerbs ist unique und unterscheidet sich deutlich von allen existierenden Kreativ-Wettbewerben. **Die wesentlichen Eckpunkte:**

- Der BULLSEYE Creative Contest ist der erste und einzige Kreativwettbewerb, bei dem sich der Marketing- und Werbenachwuchs aus den Metropolen Deutschlands die Arbeiten der Profis vornimmt und kritisch bewertet.
- Gleichzeitig ist es der Kreativwettbewerb, der mit dafür sorgt, dass sich die Studierenden permanent mit aktueller Marketing-Kommunikation auseinandersetzen. Durch die Einbeziehung der Ergebnisse in die Vorlesungen der Akademien wird eine Vertiefung angestrebt.
- Es ist der Kreativwettbewerb, bei dem mehrere hundert Jury-Mitglieder aus ganz Deutschland (bezogen auf die Gruppe der 20- bis 35-jährigen, der „Young-Urban-Professionals“) für repräsentative Ergebnisse sorgen.
- Der BULLSEYE Creative Contest ist ein „ongoing“ Kreativ-Wettbewerb mit monatlichen Ranglisten. Einmal im Jahr (alle 12 Monate) gehen die BULLSEYE Awards an die Teilnehmer, die über 12 Monate die besten Platzierungen in den monatlichen Ranglisten hatten.

Der BULLSEYE CREATIVE CONTEST wird komplett online erfolgen. Die Jurierung startet offiziell am **15. Januar 2008** (nach den Weihnachts-/Winterferien).

**Ab sofort** sind Werbe- und Mediaagenturen, Produktionshäuser und Werbungtreibende eingeladen, ihre Arbeiten in den Bereichen Print (Publikums- und Fachpresse), Radio, TV, Kino und Plakat online einzureichen. Mit jeder Einreichung wird die Weiterbildung unseres Nachwuchses nachhaltig gefördert. So werden die Einsendegebühren zu einem wesentlichen Teil zur Förderung des Lehrbetriebs der Akademien verwendet.

Alle Details zum BULLSEYE Creative Contest finden Sie auf der Internetseite [www.bullseye-award.de](http://www.bullseye-award.de).

Gerne beantwortet Ihnen **Mike Barowski**, Leiter der Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt und Leiter des Organisationsbüros alle Fragen zum Wettbewerb (Tel.: 06039-9226-10 oder 069-704095). Spezielle Fragen zur **Konferenz der Akademien** beantwortet Ihnen gerne

**Horst Harguth,**  
Düsseldorfer Akademie  
für Marketing-Kommunikation e. V.  
Graf-Adolf-Straße 61 • 40210 Düsseldorf  
Tel. 0211/37 39 00





KONFERENZ DER AKADEMEN  
für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Die in der Konferenz der Akademien zusammenarbeitenden Akademien im Überblick:

#### Bremen/Oldenburg

Bremer Akademie für Kommunikation,  
Marketing und Medien  
Friedrich Dodo de Boer  
Hartungstraße 1 • 28203 Bremen  
Tel. 0421/7 12 91  
[www.Bremer-Akademie.de](http://www.Bremer-Akademie.de)  
[info@Bremer-Akademie.de](mailto:info@Bremer-Akademie.de)

#### Düsseldorf

Düsseldorfer Akademie  
für Marketing-Kommunikation e. V.  
Horst Harguth  
Graf-Adolf-Straße 61 • 40210 Düsseldorf  
Tel. 0211/37 39 00  
[www.damk.de](http://www.damk.de)  
[info@damk.de](mailto:info@damk.de)

#### Frankfurt

Akademie für Marketing-Kommunikation e. V.  
Mike Barowski  
Westerbachstraße 164 • 65936 Frankfurt  
Tel. 069/70 40 95 und 70 60 25  
[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)  
[info@akademie-frankfurt.de](mailto:info@akademie-frankfurt.de)

#### Hamburg

Hanseatische Akademie für Marketing + Medien  
H. Theo Otten  
Conventstraße 14 • 22089 Hamburg  
Tel. 040/25 30 13 14  
[www.hhamm.de](http://www.hhamm.de)  
[totten@hhamm.de](mailto:totten@hhamm.de)

#### Hannover

Norddeutsche Akademie  
für Marketing + Kommunikation e.V.  
Thomas Poremba  
Lange Laube 2 • 30159 Hannover  
Tel. 0511/172 11  
[www.norddeutsche-akademie.de](http://www.norddeutsche-akademie.de)  
[info@norddeutsche-akademie.de](mailto:info@norddeutsche-akademie.de)

#### Kassel

Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e. V.  
Volker Baars  
Gobietstraße 13 • 34123 Kassel  
Tel. 0561/99 89 60  
[www.afak.de](http://www.afak.de)  
[info@afak.de](mailto:info@afak.de)

#### Köln

WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e. V.  
Prof. Dr. Ulrich Stangl  
Bonner Straße 271 • 50968 Köln  
Tel. 0221/934 77 80  
[www.wak-koeln.de](http://www.wak-koeln.de)  
[info@wak-koeln.de](mailto:info@wak-koeln.de)

#### Leipzig

S. A. W. Akademie  
für Marketing und Kommunikation Leipzig  
Andrea Büchner  
Gutenbergplatz 1 a • 04103 Leipzig  
Tel. 0341/128 20-40/-42  
[www.werbeakademie.de](http://www.werbeakademie.de)  
[info@werbeakademie.de](mailto:info@werbeakademie.de)

#### Magdeburg

Mitteldeutsche Akademie  
für Marketing + Kommunikation  
Petra Kirchner  
Schönebecker Str. 82-84 • 39104 MD  
Tel. 0391/621 95 80  
[www.mitteldeutsche-akademie-md.de](http://www.mitteldeutsche-akademie-md.de)  
[info@mitteldeutsche-akademie-md.de](mailto:info@mitteldeutsche-akademie-md.de)

#### München

Bayerische Akademie  
für Werbung und Marketing (BAW)  
Dr. Matthias Lung  
Orleansstraße 34 • 81667 München  
Tel. 089/48 09 09-10  
[www.baw-online.de](http://www.baw-online.de)  
[info@baw-online.de](mailto:info@baw-online.de)

#### Nürnberg

Bayerische Akademie  
für Werbung und Marketing (BAW)  
Ulrike Brix  
Beuthener Straße 45 • 90471 Nürnberg  
Tel. 0911/40 21 71  
[www.baw-online.de](http://www.baw-online.de)  
[baw.nuernberg@t-online.de](mailto:baw.nuernberg@t-online.de)

#### Stuttgart

Südwestdeutsche Akademie  
für Marketing und Kommunikation e. V.  
Prof. Bernd J. Matt  
Königstraße 1b • 70173 Stuttgart  
Tel. 0711/29 17 14  
[www.wwsd-akademie.de](http://www.wwsd-akademie.de)  
[swakademie@t-online.de](mailto:swakademie@t-online.de)