

Nachwuchsarbeit

Die Akademie für Marketing-Kommunikation steht für konsequente Nachwuchsarbeit. Seit inzwischen über 45 Jahren bietet die Akademie dem Nachwuchs aus Marketing und Kommunikation die Möglichkeit sich berufsbegleitend das notwendige breite Wissen für die professionelle Arbeit bei Werbungtreibenden, in Werbe- und Mediaagenturen oder auf Seiten von Dienstleistungsunternehmen oder bei den Medien anzueignen.

Der Erfolg dieser Nachwuchsarbeit dokumentiert sich u.a. darin, dass man Absolventinnen und Absolventen der Akademie in unterschiedlichsten Firmen und Positionen wiedertrifft.

Immer wieder bestätigen Absolventinnen und Absolventen, dass das Konzept der berufsbegleitenden und vor allem sehr praxisnahen Weiterbildung das entscheidende Pro der Akademie ist und das die Akademie bei dem Erreichen beruflicher Ziele entscheidend geholfen hat.

Natürlich wäre es falsch so zu tun, als wäre der Akademie-Abschluss die Garantie für eine steile Karriere, denn dazu gehören bekanntermaßen Firmen, die bereit sind den Nachwuchs zu fördern und zu fordern. Und es gehört auch Glück, Persönlichkeit und Durchsetzungskraft dazu.

There is always room for improvement!

Die rasanten Veränderungen in der Marketing- und Kommunikationslandschaft fordern auch von der Akademie eine schrittweise Anpassung des Lehrangebots.

So wird der Lehrplan der **Akademie für Marketing-Kommunikation** jedes Jahr überprüft und es werden die Gewichtungen der Fächer an die Veränderungen im Markt angepasst. Beispielsweise spielte das Internet noch vor 5 Jahren nur eine kleine Rolle, heute hat es sowohl im Bereich Media oder z.B. im Fach Dialog-Marketing ein wesentlich stärkeres Gewicht.

Der Lehrplan der **Akademie für Media** wurde entsprechend der Veränderungen im Media-Markt neu strukturiert und um diverse Fächer ergänzt.

Das neue Angebot der **Akademie für Online-Marketing** trägt der Tatsache Rechnung, dass es heute im Bereich des Produkt-Managements und in der Beratung profundes Wissen braucht, um alle Chancen des Online-Marketings auch wirklich wahrzunehmen. Die Zeiten als Online eine reine Domäne der „Techies“ oder Informatiker war, sind vorbei; heute geht es verstärkt darum, wirksame Strategien und Maßnahmenpakete im Online-Bereich zu entwickeln.

Für alle drei Angebote gilt auch, dass verstärkt die Behandlung der sogenannten „**Soft-Skills**“ einbezogen wird. D.h., Präsentations- und Verhandlungstechniken, Umgang mit Kollegen/Kunden/Vorgesetzten oder Arbeitstechniken gehören in die Lehrpläne.



Glückwunsch an unsere Studierende **Sarah Weber** zu ihrer ganz persönlichen Nachwuchsarbeit. Im Bild ist **Leon**, der am 9.07. das Licht der Welt erblickte. Der Kleine bewies mit seiner Geburt zu Beginn der Akademie-Ferien schon mal sein Gefühl für das richtige Timing.

Die Zielsetzung der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist eindeutig: Wir wollen dem ambitionierten Nachwuchs alle Möglichkeiten bieten, sich für den Erfolg im Berufsfeld Marketing und Kommunikation richtig fit zu machen. Und wir wollen die interessierten Firmen bei ihrer Nachwuchsarbeit unterstützen. Deshalb sind wir dankbar für Anregungen und klare Anforderungen, denn Nachwuchsarbeit ist ein gemeinsames Anliegen.

Ideen, Anregungen und Fragen können Sie direkt per e-mail an mich schicken: mike@akademie-frankfurt.de.

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Schon die AKADEMIE-Gruppe auf XING bemerkt???

Hier ist der direkte Link zur Gruppe:

<http://www.xing.com/group-1489.4f37e3>



Ausruhen können Sie sich später!

Jetzt sollten Sie Zeit in Ihre Zukunft investieren!

Vergrößern Sie Ihre Karrierechancen in der Marketing-, Werbe- und Onlinebranche durch ein berufsbegleitendes Abendstudium mit Abschluss zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in oder zum/zur geprüften Online-Marketingwirt/in.



Wer in der Werbung und im Marketing nicht alle Instrumente beherrscht und richtig einsetzt, kann nicht gewinnen.

Seit über 45 Jahren ist die **Akademie für Marketing-Kommunikation** die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/
zum Kommunikationswirt
- nächster Start: 10. November 2008



Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch leisten, den Bereich Online in ihrem Marketingmix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Ausbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten.

- zwei Semester (13 Monate)
- Dozenten aus Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum Online-Marketingwirt/
zur Online-Marketingwirtin
- nächster Start: 10. November 2008

www.akademie-frankfurt.de

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
Westerbachstraße 164
65936 Frankfurt
Telefon: 069 704095



**AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.**