



Für den Lehrgang L102 ging es am 24. Oktober 2008 in die abschließende mündliche Prüfung der staatlichen Prüfung zum/r Kommunikationswirt/in. Auf dem Foto, das unmittelbar vor Beginn der Prüfung gemacht wurde, sind alle verhalten zuversichtlich und optimistisch, wenn auch teilweise etwas nervös. Doch am Ende des Tages hatten alle bestanden. Glückwunsch an Alle!

Start frei ...

... für Lehrgang L106 am 10. November 2008. Während sich Lehrgang L102 auf die Abschlussparty (bitte schon mal Termin reservieren: am 22. November 2008 im Club o25 in der Ostparkstraße 25 ab 19:30 Uhr; die Einladung folgt in Kürze) vorbereitet, startet Lehrgang L106 der Akademie für Marketing-Kommunikation. Willkommen an der Akademie, wir freuen uns auf die neuen zukünftigen staatlich geprüften Kommunikationswirte/innen!

Immer wieder erreichen uns Mitteilungen von Absolventen, die uns in unserer Arbeit bestätigen und den „Neuen,“ vielleicht zusätzlich Mut für das zweijährige Studium machen. Hier eine Mail von Astrid Kafurke, die die Akademie mit dem Lehrgang L59 absolvierte, an die XING-Akademie-Gruppe:

„Hallo ihr lieben AMK´ler, genießt jede Sekunde...und weil alles so schön war, hatte ich nie Zeit zu lernen, dennoch, irgendwie hat es gefruchtet und mir jede Menge Chancen eröffnet. Das war der Spagat, der lustige, all die Jobs nebenbei und sowieso ja tagsüber, fulltime ;-). Ja, ich habe sie genutzt. Klar, gibt es Höhen und Tiefen...**nur AMK´ler springen schneller und höher und sowieso weiter.** Denn: Wer tagsüber im Haifischbecken schwimmt und abends Goldfisch-Theorien lernt, der ist perfekt für das Berufsleben.

Ja, es lohnt sich...und genießt die Pausen und all diese wunderbaren Menschen, ich freue mich auf jeden neuen AMK-Kontakt.

Herzlichen Gruß, **Astrid Kafurke (L59)**“

Kein Start ...

Eine betrübliche Nachricht: Trotz vieler Interessebekundungen mussten wir den Start der Akademie für Online-Mar-

keting am 10. November mangels genügend Anmeldungen absagen. Dies ist auch deshalb bedauerlich, weil uns immer wieder bestätigt wurde, dass im Bereich des Online-Marketings eine gute, fundierte Weiterbildung wirklich fehlt.

Anmeldung ...

Der nächste Lehrgang der **Akademie für Media** startet am **28. Januar 2009**. Der Lehrplan wurde unter aktiver Hilfe von Michael Hofsäss und Dirk Engel (beide bei Universal McCann tätig) aktualisiert und an die sich verändernde Medialandschaft angepasst. Alle Infos dazu finden Sie unter <http://www.akademie-frankfurt.de/Media/>

Ansonsten wie immer: Anmerkungen und Fragen sind willkommen, bitte an Mike@akademie-frankfurt.de.

Ihr **Mike Barowski**, Leiter der Akademie



Die Prüfungskommission nach getaner Arbeit (von links nach rechts): Prof. Dr. Jörg Tabbert, Mike Barowski, Jane Uhlig, Klaus Saalfeld, RA Matthias Müller, Klaus Lettmann (staatl. Schulamt), Klaus Hergert



Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

Anmeldeschluss: 27. März 2009

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 27. April 2009



Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- zwei Semester (12 Monate), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis

Anmeldeschluss: 14. Januar 2009

Ob es um die Lenkung der Medieninvestitionen bei einem werbungstreibenden Unternehmen, um die Tätigkeit als Mediaplaner, -berater oder -einkäufer in Media- und Werbeagenturen oder um die Vermarktung von Medien geht, überall sind Karrieren vorgezeichnet.

- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in
- nächster Start: 28. Januar 2009

www.akademie-frankfurt.de

