



Nationale Durchschlagskraft

Immer wieder kommt die Frage „**Wie anerkannt ist denn der Abschluss zum/r Kommunikationswirt/In bezogen auf ganz Deutschland?**“. Heute sind die Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt, aus inzwischen über 100 Lehrgängen in ganz Deutschland in den unterschiedlichsten Positionen tätig und man hat wirklich gute Chancen, überall auf die Spuren der Akademie und damit auch auf Anerkennung zu treffen. Zusätzlich hat jede/r Absolvent/In den Bonus mit dem erfolgreichen Abschluss in deutlicher Weise bereits „drive and ambition“ per einer zweijährigen Doppelbelastung (Job + Weiterbildung) unter Beweis gestellt zu haben.

Darüberhinaus sollte man die nationale Präsenz des Abschlusses zum/r Kommunikationswirt/In nicht unterschätzen. Die in der **Konferenz-der-Akademien e.V.** als Interessengemeinschaft verbundenen Akademien decken ganz Deutschland ab und sorgen durch weitgehend einheitliche Studienpläne und Prüfungsstandards dafür, dass die Weiterbildung zum/r Kommunikationswirt/In eine breite Bekanntheit und eine stetig wachsende Anerkennung findet. Selbstverständlich kann jede/r Absolvent/In jederzeit auch darauf verweisen, dass sein/ihr Abschluss im Prinzip von dreizehn Akademien gestützt und anerkannt ist.

In der Akademie geht alles seinen Gang. Durch die in diesem Jahr sehr früh beginnenden Sommerferien wird der Juni für die Studierenden nochmal zu einem vollen Programm mit Vorlesungen, Praxisarbeits-Präsentationen und Klausuren. Ansonsten: Falls Sie Fragen oder Anregungen haben - schicken Sie mir einfach eine e-mail (mike@akademie-frankfurt.de).

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Jetzt anmelden! Berufbegleitend studieren an der Akademie für Marketing- Kommunikation.

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. November 2007**. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** werden jetzt angenommen.



Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 30-35 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de**) oder telefonisch (**069-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.

Erfolgreich: Erst die Akademie, dann Agentur, Deutsche Bundesbahn und EURO Kartensysteme. Ab 1. Juni 2007 selbstständig mit eigener Agentur.



Anja Stiebeling ist Absolventin des Kurses 49 der Akademie für Marketing-Kommunikation. Ihr praktisches Jahr vor dem Studium verbrachte sie als Kontakterin bei der Agentur Communication+Werbung. Während des Studiums arbeitete sie für die Ad Help GmbH in verschiedenen Frankfurter Agenturen, u. a. bei **Young&Rubicam, DMB&B, Ted Bates, MC&LB** und **Lowe Lürzer**.

Das Jahr 1989 war ein fruchtbares Jahr für die Akademie: In allen drei Kursen gab es schwangere Studentinnen. Anja Stiebeling war eine von ihnen. Das hieß u.a.: Gruppenarbeiten wurden kurzerhand ins Krankenhaus verlegt und Vorlesungen fanden hin und wieder mit schlafendem Baby statt...

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Akademie übernahm Anja Stiebeling die Studienleitung bei der **Target Group Marketing Research GmbH**, die für die unique Marktforschungs-Methode CHANCE steht. Nach einem erneuten Intermezzo bei der Werbeagentur **Bates** als Liaison Managerin International und Assistentin von CEO Uli Veigel und Creativ-Chef Gerd Neumann folgten 10 Jahre bei der **Deutsche Bundesbahn**. Dort war sie zuletzt als Leiterin Marketing und Vertrieb im Bereich eCommerce Personenverkehr zuständig für das Privat- und Firmenkundengeschäft auf www.bahn.de und führte ein 9-köpfiges Team. In ihrem Verantwortungsbereich lagen die Abschlüsse von Marketingkooperationen und Vertriebspartnerschaften sowie die gesamte externe und interne Kommunikation.

2005 wechselte sie als Managerin Kooperationen & Projekte zur **EURO Kartensysteme GmbH**, wo sie sich als Web-Spezialistin vor allem um die Förderung des Einsatzes der GeldKarte im Internet und den Abschluss von Kooperationen mit relevanten Partnern kümmerte.

Diese beeindruckende Karriere wird jetzt mit dem Schritt zur eigenen Firma gekrönt: Zum 1.6.2007 startet Anja Stiebeling gemeinsam mit Martina Müller die „**WinWin – Agentur für Kooperationsmarketing**“. Martina Müller ist ebenfalls Absolventin der Akademie (Kurs 50) und war zuletzt Marketingleiterin **Lexus bei Toyota**. Davor betreute sie als Management Supervisor sechs Jahre lang Kunden wie Audi und Nestlé/CPD bei der **Werbeagentur Saatchi&Saatchi**.

Die **WinWin - Agentur für Kooperationsmarketing** berät und betreut in allen Fragen rund um strategische Partnerschaften und Kooperationen mit dem Ziel der Leistungssteigerung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Wenn Sie Anja Stiebeling und Martina Müller einfach zum Start gratulieren wollen oder spezielle Fragen haben, hier ist die e-mail-Adresse dafür: stiebeling@winwin-marketing.de

Anja Stiebeling ist ein weiteres gutes Beispiel dafür, wie man mit dem Abschluß der Akademie und dem während des Studiums getankten Wissens sowie natürlich mit Energie und Initiative eine interessante und erfolgreiche Karriere gestalten kann. Wir wünschen Anja Stiebeling und Martina Müller viel Erfolg mit Ihrer Agentur - toi, toi, toi!

Who is next???

Werden Sie Mitglied und fördern Sie damit den Nachwuchs!

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 0 69-70 40 95 oder per email an Mike Barowski, den Leiter der Akademie mike@akademie-frankfurt.de.

Buchempfehlung

Bereits 2004 erschienen ist das Taschenbuch zum Thema Verkaufsförderung. Auf knapp 180 Seiten wird das Thema in allen wesentlichen Aspekten bearbeitet. Ideal für Einsteiger und zum Nachschlagen.

Autor: Mike Barowski
Verlag: CORNELSEN
ISBN 3-589-23523-3

